

# NTT DATA

Trusted Global Innovator

*NTT Data è alla ricerca di soluzioni in grado di incoraggiare l'innovazione e l'economia circolare nel campo della estensione della vita di un prodotto*

## L'Azienda

NTT DATA, azienda globale con sede a Tokyo, è uno dei principali player mondiali nell'ambito della consulenza e dei **servizi IT**, con una rete internazionale di centri di ricerca e sviluppo a Tokyo, Palo Alto e Cosenza.

Attraverso servizi di **consulenza aziendale** e tecnologica, soluzioni industriali, servizi applicativi e digitali e **tecnologie innovative** come Cloud, AI, IoT, Blockchain, NTT Data supporta la crescita digitale del Paese e delle aziende con le quali collabora, in Italia e all'estero, generando sempre più sinergie e collaborazioni per affrontare progetti innovativi, inclusivi, e sostenibili.

In particolare, il team di **Sustainability & Green Tech** ha lo scopo di contribuire a creare un cambiamento positivo e duraturo verso la società e promuovere una nuova era di crescita sostenibile ed inclusiva. L'innovazione passa dunque dall'incontro tra la necessità di ridurre l'impatto e l'espansione esponenziale della tecnologia.

## La Challenge

L'economia circolare è un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile. In questo modo si estende il ciclo di vita dei prodotti, contribuendo a ridurre i rifiuti al minimo. Una volta che il prodotto ha terminato la sua funzione, i materiali di cui è composto vengono infatti reintrodotti, laddove possibile con il riciclo. Così si possono continuamente riutilizzare all'interno del ciclo produttivo generando ulteriore valore.

L'obiettivo della challenge è quello di immaginare una **soluzione digitale**, basata sui pilastri dell'economia circolare sopracitati, che contribuisca alla diffusione di questo nuovo modello economico. In particolare, si richiede di focalizzarsi sull'attività di estensione della vita del prodotto e sul passaggio ad una logica di consumo di *product as a service*.

Si richiede quindi di ideare e sviluppare un nuovo sistema più sostenibile per estendere la vita di un prodotto, considerando uno dei seguenti approcci:

- Prodotto come servizio
- Piattaforma di condivisione
- Soluzione di Intelligenza Artificiale per la sostenibilità
- Soluzione di sustainable design
- Soluzione di digital circular economy